

KAMERMUZIEK CONCOURS GELRE

Meerjarenbeleidsplan 2026-2030



Inhoud

Missie en visie	2
Terugblik 2021-2026	3
Activiteiten, nieuw en bestaand.....	4
Vergroten van het publieksbereik	7
Verstevigen van financiële basis en organisatie	8
Werving, marketing en communicatie	9
Culturele codes	11
Artistieke kwaliteit	12
Meerwaarde voor de stad	14

Missie en visie

Stichting Kamermuziek Concours Gelre is opgericht in december 2019, met de doelstelling: het stimuleren van jongeren en jongvolwassenen in het ontwikkelen van hun muzikale talenten op het gebied van de klassieke muziek. De Stichting wil een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het ensemblespel van jongeren en jongvolwassenen. Daarbij is er een verdeling in twee leeftijdscategorieën: van 12 tot en met 19 jaar en van 20 tot en met 27 jaar.

Stichting Kamermuziek Concours Gelre wil haar doel bereiken door het organiseren van een jaarlijks concours, een performancedag, openbare masterclasses en concerten binnen en buiten de concertzaal. Elk duo, trio of elk ander ensemble van welke omvang ook, kan deelnemen. Het repertoire is klassieke muziek in brede zin, van oud tot hedendaags en van oost tot west. Met het organiseren van deze activiteiten wil Kamermuziek Concours Gelre de verschraving van de culturele vorming van jongeren in de klassieke muziek tegengaan en samenspel en samenwerking in het genre van de klassieke kamermuziek stimuleren. Deelname aan concours of performancedag biedt jongeren een kans om in enkele van de mooiste muziekzalen van Nederland te spelen, namelijk concertzaal De Vereeniging in Nijmegen en (vanaf 2026) Muis in Arnhem.

Wat maakt het Kamermuziek Concours Gelre Uniek?

Aandacht voor jong talent

KCG biedt jonge ensembles een professioneel podium, gericht op talentontwikkeling in een cruciale fase van hun muzikale carrière. Het concours is laagdrempelig toegankelijk voor studenten en jonge musici en biedt kansen die doorgaans alleen op internationaal niveau beschikbaar zijn.

Focus op samenspel

Kamermuziek draait om communicatie, luisteren en gelijkwaardigheid binnen het ensemble. KCG benadrukt deze waarden door middel van masterclasses en juryfeedback waarin het samenspel centraal staat.

Professionele leiding en masterclasses

De deelnemers ontvangen begeleiding van gerenommeerde musici en docenten uit binnen- en buitenland. De masterclasses zijn waar mogelijk publiek toegankelijk, waardoor ook een breder publiek kennismaakt met het leerproces van musici.

Samenwerking met culturele partners

KCG werkt samen met regionale en landelijke instellingen, zoals conservatoria, muziekscholen, festivals en lokale overheden. Deze samenwerkingen vergroten het bereik, versterken de inhoud en bevorderen duurzame culturele verbindingen. Vaste samenwerkingspartner vanaf het allereerste begin (2021) is concertzaal de Vereeniging.

Terugblik 2021-2026

Kamermuziek Concours Gelre startte als een spannend avontuur, nota bene midden in de coronatijd. Gaat het ons lukken om een landelijk concours neer te zetten? En dat lukte. Met stoeltjes op 1,5 meter afstand van elkaar vond in 2021 het eerste concours plaats, voor de leeftijdscategorie 20-27 jaar. In de tweede editie kwam daar de leeftijdsgroep 12-19 jaar bij. Die groep bleek lastiger te bereiken. Door het concept van de performancedag, met minder nadruk op het concourselement maar meer op podiumervaring en het plezier van spelen voor publiek hadden we in 2024 een hele succesvolle editie. Ondertussen bleek ook het concept van de openbare masterclass succesvol (>100 bezoekers), en bleek de Podiumprijs -een lunchconcert in de Vereeniging- een voltreffer, met meer dan 1000 bezoekers bij dit concert in 2025.



De winnaars van de Podiumprijs, het Florestan quartet, in concert in de Vereeniging Nijmegen. Foto Florestan quartet.

Onze ambitie reikt echter verder dan het jaarlijks organiseren van een concours en een performancedag. Kort gezegd: we willen ons niet beperken tot de concertzaal maar we willen de

stad in, naar de mensen toe. We willen een breder publiek bereiken. En daar begint ook onze uitdaging. We zijn als concours altijd een heel compacte organisatie geweest, met veel vrijwillige inzet en met een hele compacte begroting. Dat geeft veel focus, maar maakt het ook lastig om snel door te ontwikkelen. Daarbij komt, dat we merken dat het makkelijker is om middelen te vinden voor een nieuw initiatief, dan voor een bestaand (en na vier edities zijn wij wel “bestaand”). Zie ook de bijlage SWOT-analyse.

Door de wisseling in artistiek directeur konden we toekomstgericht selecteren op een opvolger. Dat werd Maaïke Eijkman (zie maaikееijkman.com). Met haar brede artistieke achtergrond (zij is zowel pianist als fotograaf), én met een groot netwerk in de muziekeducatie voor jongeren, is zij voor KCG de ideale kandidaat om leiding te geven aan het concours én de ontwikkeling daarvan de komende jaren.

Met de komst van de nieuwe artistiek leider hebben we ook het bestuur-directiemodel ingevoerd: de artistiek leider is geen lid van het bestuur (zie verder onder Governance code cultuur).

Om het bredere publiek te bereiken willen we de komende jaren een aantal nieuwe publieksconcepten ontwikkelen en introduceren. Hiertoe hebben we een adviseur publieksbereik en werving aangetrokken.

We zien daarbij drie randvoorwaardelijke uitdagingen:

- verstevigen van de financiële basis (gezonde financieringsmix, en meer meerjarige financiering);
- professionalisering van de organisatie;
- opschalen van de werving en doelgroepbereik.

Activiteiten, nieuw en bestaand

Op het moment van het schrijven van deze aanvraag zijn we al gestart met de ontwikkeling van nieuwe publieksconcepten (en de eerste twee zullen we in 2026 al gaan testen).

Het eerste is Kamerklanken: hier verbinden we deelnemende ensembles aan huiskamerconcerten in Nijmegen en Arnhem. Jonge musici spelen in intieme setting voor nieuw publiek, bouwen speelervaring op en leggen direct contact met luisteraars. We werken hier samen met Stichting Kunst in de Kamer, kring Nijmegen -Arnhem. Kunst in de Kamer heeft een uitgebreid netwerk en programmeert merendeels klassieke muziek. Een positieve bijkomstigheid is dat bezoekers en deelnemers van de Kunstkring potentiële bezoekers, donateurs óf ambassadeurs van het concours kunnen worden.

Het tweede publieksconcept heeft de titel Klankverrassing: we gaan enkele verrassingsconcerten

organiseren op een plek waar mensen normaal niet met klassieke muziek in aanraking komen, bijvoorbeeld in een wijkcentrum of openbare ruimte, gelegen buiten het directe stadscentrum van Nijmegen of Arnhem. Daarmee brengen we kamermuziek naar nieuwe gemeenschappen, en biedt dit ook weer een geheel andere podiumervaring voor jonge musici.

Het is onze ambitie om daar in de periode tot 2030 nog minimaal één concept aan toe te voegen.

We willen ons eerdere idee van een “Jong Gelre Academy” uitwerken, waarbij ensembles ondersteuning krijgen bij het vormen van een ensemble en de voorbereiding op de performancedag. Daarmee verlagen we de drempel om deel te nemen nog verder. We kunnen dan ook bijvoorbeeld muziekscholen of jeugdorkesten een aanbod doen, als zij geïnteresseerd zijn om ensembles te vormen en te laten deelnemen.

Concreet zullen we direct in 2027 starten met het opbouwen van de infrastructuur voor de Jong Gelre Academy, docenten en musici enthousiasmeren voor een rol binnen de Jong Academy, en inventariseren waar de grootste behoefte ligt bij de jonge musici.

Bestaande activiteiten

Uiteraard vinden ook de bestaande activiteiten een plek in dit meerjarenbeleidsplan. We beschrijven hier: concours, performancedag en openbare masterclasses.

Concours

Voor de leeftijdscategorie 20-27 jaar is er het concours. Een professionele jury, komend uit de internationale wereld van de kamermuziek, luistert en geeft opbouwende kritiek. In de finale maken de ensembles kans op het winnen van masterclasses door toonaangevende musici.

Daarnaast rijkt De Vereniging een podiumprijs uit. Sinds 2023 rijkt ook het Grachtenfestival Amsterdam een prijs uit in de vorm van een optreden op het Grachtenfestival.

Bij het concours ligt de focus op hoogstaande muzikale kwaliteit. Die wordt gegarandeerd door de jury, die bestaat uit (internationaal) bekende kamermusici en conservatoriumdocenten.

Performancedag

Voor de jonge deelnemers (12-19 jaar) wil KCG de drempel naar dat toch wel spannende podium zo laag mogelijk houden. Speciaal hiervoor is in 2024 de Performancedag in het leven geroepen. De nadruk ligt minder op het competitie-element en meer op podiumervaring opdoen. De deelnemers kunnen daarbij aangeven:

- of zij alleen willen uitvoeren;
- of zij willen uitvoeren en daarbij feedback van een professionele jury willen krijgen;

- of zij naast feedback ook nog mee willen dingen naar prijzen.

Er worden twee prijzen uitgereikt: de performanceprijs en de aanmoedigingsprijs. Beide prijzen zijn een masterclass.

De performancedag zullen we vanaf 2026 groter gaan opzetten, waardoor het voor meer jonge musici mogelijk wordt om deel te nemen. Wij zijn hiertoe een samenwerking aangegaan met Musis in Arnhem.



Trio d l'Isle, Performancedag 2024. Foto Willem Melssen

Openbare masterclasses

Stichting Kamermuziek Concours Gelre heeft ervoor gekozen om de prijzen masterclasses te laten zijn. Hiermee komt de doelstelling van de stichting goed tot zijn recht. KCG gaat uit van de gedachte dat het voor elk ensemble goed is masterclass docenten te vinden, die hen dát kunnen geven waaraan zij nu, op dit moment van hun ontwikkeling, behoefte hebben. Dat betekent maatwerk, waarbij het steeds zal gaan om de wens en de invulling goed op elkaar afstemmen.

Waar mogelijk zijn de masterclasses publiek toegankelijk. In 2023 werden deze gegeven door niemand minder dan Liza Ferschtman. En zeer recent (30 januari 2026) verzorgde het befaamde Dudok Kwartet twee masterclasses, onder grote publieke belangstelling.



De 1e prijswinnaars van 2024, het Martin Quartet, tijdens de masterclass van het Dudok Kwartet in de Vereeniging

Verbinding met muziektheater

Waar mogelijk kijkt Kamermuziekconcours Gelre ook breder om zich heen. Een vast onderdeel van de finale is inmiddels een speciale act, die bij voorkeur niet strikt “klassieke muziek” is. Mooie voorbeelden hiervan zijn het optreden van Beth en Flo (klassieke muziek en cabaret), en Iris van Nuland, met haar prijswinnende muzikaal-visuele vertelling over Frida Kahlo.

Vergroten van het publieksbereik

Publieksgroei is op diverse manieren te benaderen; afhankelijk van de doelgroep.

Hierbij willen wij het accent leggen op doelgroepgerichte programmering. Deze programmering kan ook uit een randprogrammering bestaan die we aan bestaande activiteiten toevoegen.

Voor Jongeren en jongvolwassenen valt te denken aan cross-overs met pop, spoken word of dans, "Unplugged"-sessies op verrassende locaties, Late-night concerten + drinks/conversatie.

Familieleden en kinderen vragen weer om een heel andere benadering. Hierbij is het educatieve element van belang en zijn concerten met interactieve formats van meerwaarde.

Te denken valt ook aan samenwerkingen met basisscholen en muziekscholen om jonge kinderen in aanraking te laten komen met muziek. Onderzoek wijst uit dat hoe eerder kinderen in aanraking komen met muziekeducatie hoe meer het doorwerkt op latere leeftijd. Niet alleen in het zelf praktiseren van muziek, maar ook in de waardering voor allerhande muziekgenres.

Voor de groeiende groep nieuwe Nederlanders en landgenoten met diverse achtergronden is er een cultureel gemengde programmering mogelijk door bijv. muziek uit andere tradities in kamermuzieksetting ten gehore te brengen of het concours voor dergelijke muziekgroepen toegankelijk te maken.

In het vergroten van publieksbereik zal samenwerking een belangrijke rol spelen. We denken hierbij (niet uitputtend) aan bibliotheken en buurthuizen, de Lindenberg, het Keizerstads Jeugdorkest en Wijkleerorkest de Broederij. Met deze partijen zullen wij de samenwerking gaan zoeken.

Verstevigen van financiële basis en organisatie

Het introduceren van nieuwe publieksconcepten en het vergroten van publieksbereik vraagt om een gezonde en structurele financiële basis, met een gevarieerde financieringsmix.

1. Meerjarige financiering is van belang, om niet alleen afhankelijk te zijn van jaarlijkse aanvragen. Onze inzet is om drie of vier partijen te vinden (waaronder de gemeente Nijmegen) die KCG meerjarig willen ondersteunen, en waarbij deze partijen tezamen ongeveer tweederde van de begroting dekken;

2. Diversificatie van inkomsten, zodat niet alles afhankelijk is van één bron. Wij denken daarbij aan het volgende:

- ❖ Publieke subsidies (Gemeente, Provincie, Rijk, cultuurfondsen).
- ❖ Particuliere Fondsen (waaronder Stichting Pianissimo, die ons al vanaf de eerste enthousiast en ruimhartig steunen)
- ❖ Sponsoring (bedrijven/ commercieel). Dit is doorgaans een taai traject omdat hier de persoonlijke benadering een belangrijke rol speelt. Een belangrijke factor bij sponsoring is: 'What's in it for me'. Bedrijven worden veel en vaak benaderd voor sponsoring, een aantrekkelijk voorstel is belangrijk, het is bij uitstek relatiewerk en vaak afhankelijk van de stand van de economie.
- ❖ Donaties & Vriendenkring. Het gaat bij deze vorm van financiering vaak om kleine bedragen, maar cumulatief waardevol. Een vriendenkring vormt een loyale achterban, minder risicovol qua voorwaarden, maar vergt onderhoud. Ook dit vraagt een paar jaar om dit op te bouwen.
- ❖ Eigen opbrengsten zoals inkomsten uit ticketverkoop en deelnemersbijdragen. Dit zal niet de grootste post zijn maar is wel een essentieel onderdeel voor ons in de financieringsmix. Op basis van de huidige ervaring zou dit tot 10% van de begroting moeten gaan dekken;

- ❖ In natura bijdragen (zaalhuur, apparatuur, inzet vrijwilligers). Dit zijn belangrijke kostenbeperkingen. Voor sponsors is een bijdrage leveren in de vorm van materiaal, kennis of kunde vaak aantrekkelijk.

Professionalisering van de organisatie

Met groei in activiteiten en bereik ontstaat ook de noodzaak om onze organisatie steviger neer te zetten. In de eerste jaren draaiden op persoonlijke passie en vrijwillige inzet van de artistiek leider en bestuursleden. De passie mag blijven, maar de artistiek leider zal een betaalde functie zijn. Onze medewerker marketing en communicatie was al een betaalde opdracht en dat blijft zo. Inmiddels hebben wij ook een adviseur publieksbereik en werving aangetrokken. Daarnaast zijn we voornemens een medewerker productie en een medewerker administratie aan te trekken. Alle genoemde functies zijn overigens parttimefuncties.

Vanuit een basis van meerjarenfinanciering is het mogelijk om de medewerkers meer perspectief te bieden dan thans het geval is. Tot dit moment hebben we gewerkt met opdrachten van telkens 1 jaar, en dat vinden we op langere termijn niet wenselijk. Zie verder onder Fair practice code.



Dokwerk saxophone quartet, 1^e prijs editie 2022. In 2026 uitgeroepen tot Dutch Classical Talent.

Werving, marketing en communicatie

Binnen de marketing & communicatie ligt de aandacht op een inspirerende, vlotte, toegankelijke en eigentijdse toon. Stichting Kamermuziek Concours Gelre beschikt over een ervaren medewerker die de marketing en communicatie verzorgt, en gespecialiseerd is in het inzetten van social media. We hanteren een doelgroepgerichte aanpak, waarbij we differentiëren tussen de oudere en jongere leeftijdscategorie (in termen van taal en visuele vormgeving). We gaan dit verder

uitwerken en verfijnen in lijn met de doelgroepen die we bij publieksbereik onderscheiden.

We zetten Facebook en Instagram als social media-kanalen in. Op deze twee platformen posten wij regelmatig berichten over het aankomende concours. Op beide kanalen plaatsen wij ook doelgroepgerichte advertenties om Kamermuziek Concours Gelre nog meer onder de aandacht te brengen. Daar voegen we Tiktok aan toe.

Naast de social media hebben wij een eigen digitale nieuwsbrief, en maken gebruik van de communicatiekanalen van onze samenwerkingspartners, zoals de Vereniging, de Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek, Kunst in de Kamer etc.

We zullen ook onze communicatie intensiveren en diverser maken. Bijvoorbeeld achtergrondverhalen van ensembles en deelnemers brengen het concours dichterbij en maken het persoonlijk. Deze verhalen kunnen worden gedeeld via podcasts, reels en blogs. Ook pre-concert talks en nagesprekken kunnen de band met het publiek versterken.

Social media lenen zich ook goed voor mini-documentaires over het maakproces en concours-beleving. TikTok-/Instagram-reels met repetitiefelden of backstage-momenten hebben de potentie om een groot en jong publiek te bereiken. Deze doelgroep maakt bij uitstek gebruik van deze platforms en informeert elkaar daar ook.

Andere opties zijn de inzet van digitale middelen zoals livestreams van halve finale/finale, een chat met de jury of het instellen van een publieksprijs waarop mensen online kunnen stemmen.

Publiek als Betrokken Gemeenschap

Naast informeren wordt een belangrijk doel van de communicatie om het publiek tot een blijvende en een betrokken gemeenschap te vormen. En niet dat het publiek na alle activiteiten weer voor een jaar van de radar verdwijnt. Als belangrijk middel zien we de launch van een “Vrienden van KCG”-programma. Daarnaast willen we met community ambassadors gaan werken, bijvoorbeeld jonge musici die content maken.

Monitoring en evaluatie

In eerdere edities hebben we goede ervaringen opgedaan met enquêtes onder publiek en onder de deelnemende ensembles. Dit leverde zeer waardevolle feedback op. Deze werkwijze maken we structureel onderdeel van onze organisatie, en zullen we uitbreiden met een jaarlijkse publieksmonitor (die leeftijd, herkomst, tevredenheid onderzoekt), en social media-analyse (inzicht in welke uitingen aanslaan en welke niet). Feedback van partners en financiers na elk concours is eveneens essentieel.

Culturele codes

Stichting Kamermuziek Concours Gelre onderschrijft de Culturele Governance Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Code Fair Practice. Wij realiseren ons, dat de codes geen “checklist” zijn, die je eenmalig afvinkt, maar dat juist het continue ontwikkelen centraal moet staan, oftewel: “hoe verhouden wij ons tot de codes en wat kunnen we verbeteren”. Voor KCG betekent dit dat wij dit jaarlijks evalueren, hierover expliciet rapporteren in ons jaarverslag, en ook het gesprek daarover aangaan met onze financiers en samenwerkingspartners.

Culturele Governance code

Stichting Kamermuziek Concours Gelre heeft een culturele ANBI status. Zie voor meer informatie de website: <https://www.kamermuziekconcoursgelre.nl/anbi>

Stichting KCG heeft per 1-1-2026 het bestuur-directiemodel ingevoerd, zoals beschreven in de Culturele Governance Code. Het bestuur is verantwoordelijk voor de financiële en beleidsmatige kaders en het realiseren van de missie van de Stichting. De directeur is verantwoordelijk voor de totstandkoming van de producten van de Stichting, en in het bijzonder voor de artistieke kwaliteit daarvan. Het bestuur streeft een integere bedrijfsvoering na, hetgeen onder meer is vastgelegd in het bestuursreglement en de daarin opgenomen besluitvormingsbepalingen over tegenstrijdig belang. De bestuurders werken onbezoldigd. Het bestuur heeft afspraken over goed bestuur, integriteit, budgetregels, aansprakelijkheid en het voorkomen van tegenstrijdige belangen vastgelegd. Daarbij is eveneens getoetst dat de stichting voldoet aan de wet WBTR.

Fair practice code

KCG onderschrijft de Fair Practice Code (FCP) voor werkenden in de culturele sector en voelt zich verantwoordelijk voor alle aan de organisatie verbonden mensen: betaald én vrijwillig. De relatie tussen bestuur enerzijds en medewerkers, stagiaires en vrijwilliger anderzijds is die van werkgever/opdrachtgever en werknemer/opdrachtnemer.

We zijn er tot nu toe telkens in geslaagd om met een beperkt budget en a-structurele financiering een concours neer te zetten. Wat ook gelukt is, is om onze juryleden en masterclass docenten altijd een vergoeding te geven volgens de richtlijnen van de Kunstenbond.

Toch blijven in de praktijk de beschikbare financiële middelen een uitdaging om de uitgangspunten voldoende na te komen. We komen uit een financieel onzekere situatie, waarbij veel gevraagd is van alle betrokkenen – zowel beroepskrachten als vrijwilligers. Als gevolg van de onzekerheid werken we op dit moment uitsluitend met beroepskrachten op ZZP basis. We hebben goede hoop

dat de komende jaren meer stabiliteit gaat opleveren, waardoor we onze arbeidsvoorwaarden kunnen verbeteren. We blijven hierover ook in gesprek met onze grootste subsidiegevers.

Code diversiteit en inclusie

Van klassieke muziek wordt wel gezegd dat “het jong wordt gespeeld en oud wordt beleefd”. Daarbij zien we dat het publiek over het algemeen redelijk hoog opgeleid is en veelal opgegroeid in Nederland. Ook betreft het meestal hogere inkomens. Daar ligt dus voor Stichting KCG een uitdaging, en een extra motivatie om bij het vergroten van het publieksbereik extra aandacht te besteden aan groepen die klassieke muziek niet zo snel weten te vinden. Met de nieuwe publieksoncepten Kamerklanken en Klankverrassing willen we die groepen gaan bereiken. Verder zien als belangrijke aanknopingspunt basisscholen en middelbare scholen. Daar gaan we in de communicatie intensief op inzetten.

Ook bij de samenstelling van de jury is (naast muzikaal inhoudelijke kwaliteit) diversiteit voor ons een belangrijke factor. Naast gevestigde -en internationaal bekende- kamermusici streven wij ook naar deelname van jongere juryleden. Voorbeelden zijn de jonge componist Carmit Fadael (editie 2023) en componist/pianist Mattias Spee (editie 2024). Bij masterclassdocenten zien we een divers internationaal gezelschap van hoog niveau, bijvoorbeeld Claron McFadden, Olivier Patier, Lars Mlekusch, Emily Beynon en Liza Ferschtman.

Bij de ensembles zien we dat naast Nederland, deelnemers afkomstig zijn uit West-Europa, Zuid-Europa en Azië. Overigens hebben wij naast de Nederlandse conservatoria ook contact met conservatoria in België, Duitsland en Frankrijk en werven daar ook deelnemers.

Artistieke kwaliteit

Naast alle ontwikkelingen die we willen doormaken is er één aspect dat niet zal veranderen: de artistieke kwaliteit van het concours. In alle afgelopen edities zijn we erin geslaagd om telkens een gerenommeerde jury te formeren. Ter illustratie een aantal namen van juryleden uit eerdere edities (niet uitputtend):

2022: violist Maria Milstein, fluitist Alena Walentin en cellist Quirine Vierssen;

2023: pianist Bart van de Roer, violist Peter Brunt en componist Karmit Fadael;

2024: pianist Hans Eijsackers, violist Mikhail Zemtsov en klarinettist Annelien van Wauwe.

Voor 2026 hebben reeds toegezegd: pianist Natasja Douma, pianist /componist Mattias Spee, violist Chris Duindam, klarinettist Jelmer de Moed, zangeres Selma Harkink en violist Maria Paula Major.

In de voorgaande jaren heeft Kamermuziek Concours Gelre een naam opgebouwd en bekendheid verworven bij conservatoria, muziekdocenten en andere muziek culturele instellingen. Voor de musici betekent deelnemen aan het concours inmiddels een extra pré in hun curriculum. De kwaliteit wordt telkens benoemd en geroemd door de jury, deelnemers en betrokken concertzalen.

Een belangrijke bijdrage aan de artistieke kwaliteit van het concours komt van de ensembles zelf. Bij elke editie valt het op hoe origineel de ensembles zijn in hun samenstelling, en welke verrassende programmakeuzes zij maken. Stichting Kamermuziekconcours Gelre moedigt dit graag aan. Enkele voorbeelden zijn: een trombone-octet, een harpduo, een duo voor slagwerk en saxofoon, een duo voor zang en accordeon, een saxofoonkwartet, etcetera. In de programmakeuzes zien we zeer regelmatig moderne componisten opduiken. We zien ook ensembles die op jonge leeftijd al een uitgesproken artistieke visie ontwikkeld hebben. Een mooi voorbeeld is duo Saraswati (Podiumprijs 2023), dat in hun muziek en repertoirekeuze de muzikale wereld van Indonesië en Europa verbindt.



Duo Saraswati, winnaars podiumprijs 2023. Foto Willem Melsen.

Meerwaarde voor de stad

U ziet het: ambities genoeg. Die zullen we echter niet allemaal ineens kunnen verwezenlijken en ook daarvoor is een meerjarenperspectief van belang.

In Nederland zijn veel concoursen gelegen in de Randstad. Kamermuziek Concours Gelre versterkt het aanbod buiten de Randstad en positioneert Nijmegen en Arnhem als kunstzinnige muzieksteden.

Kamermuziek Concours Gelre is het enige concours in Nederland dat specifiek gericht is op kamermuziek, het samen muziek maken. Daarmee neemt het een unieke positie in. De kwaliteit wordt telkens benoemd en geroemd door de jury, deelnemers en betrokken concertzalen.

Kamermuziek Concours Gelre is méér dan een wedstrijd. Het is een artistieke en educatieve reis voor jonge musici. Door samenwerking, ambitie en liefde voor muziek wordt jong talent hier écht gehoord, zowel binnen als buiten de concertzaal.

Bijlage: Kamermuziekconcours Gelre

Comité van Aanbeveling

Kamermuziek Concours Gelre wordt gesteund door haar Comité van Aanbeveling, bestaande uit:

- Liza Ferschtman, Violist
- Daria van den Bercken, Pianist en artistiek directeur Piano Biënnale
- Henk Guittart, Artistiek directeur van het vml. Orlando Festival
- Cécile Huijnen, Vml. concertmeester Phion, Huijnen & Hopman, columnist
- Sabine d'Hont, Fluitist en organisator muziekcursussen
- Eleonore Pameijer, Fluitist
- Ruud van der Meer, Bariton, oprichter en jarenlang directeur Prinses Christina Concours.

Samenwerkingspartners

De Vereniging, Nijmegen

Musis, Arnhem (vanaf 2026)

Nijmeegse Stichting voor Kamermuziek

Kunst in de Kamer, kring Nijmegen-Arnhem

Grachtenfestival Amsterdam

ZOOM festival Rheden/Doesburg

ArtEZ en conservatorium Amsterdam

Kamermuziekconcours Gelre

KCG bestaat uit:

- Prof. dr. Chr. (Chris) van Weel, voorzitter
- Ir. K.H.J. (Koen) Delen, secretaris-penningmeester
- Prof. dr. A.J.M. (Fons) Plasschaert, bestuurslid
- Maaïke Eijkman, artistiek leider
- Tamara Baas, marketing en communicatie
- Maaïke Kool, adviseur publieksbereik en werving

Website

www.kamermuziekconcoursgelre.nl